



### O MERCADO DA INDÚSTRIA DE CRUZEIROS: O CASO DO PORTO DE LEIXÕES

“O mercado da indústria de cruzeiros: o caso do Porto de Leixões” é o título de um projeto de investigação realizado por Margarida Rocha no âmbito do Mestrado em Gestão e Planeamento em Turismo, da Universidade de Aveiro, sob orientação da Professora Doutora Celeste Eusébio.

O estudo desenvolvido teve por objetivo principal a caracterização da indústria dos cruzeiros marítimos e o seu mercado, contribuindo para o conhecimento do perfil sócio-demográfico dos turistas de cruzeiros que passam pelo Porto de Leixões, o seu comportamento em viagem e no destino Porto e o grau de satisfação e de fidelização com o cruzeiro e com este destino.

Os dados utilizados na investigação, foram recolhidos através de um inquérito por questionário realizado a 173 turistas de cruzeiros no Porto de Leixões, provenientes dos navios de cruzeiro Braemar, da companhia Fred Olsen Cruise Lines, Insignia, da companhia Oceania Cruises, Spirit of Adventure, da companhia Saga Shipping e Minerva, da Swan Hellenic, nos dias 22, 23, 27 e 30 de agosto de 2010, respetivamente.

Com base nesta investigação concluiu-se que 55,2% dos turistas inquiridos eram do género feminino e 44,8% do género masculino, com idade média de 61 anos. Dos inquiridos 70,9% eram casados, 56,7% reformados e 73,4% possuía o ensino superior.

Relativamente ao país de residência 57,1% dos turistas inquiridos residiam no Reino Unido e 30,5% nos Estados Unidos, o que reflete a tendência mundial relativamente aos principais mercados emissores de turistas de cruzeiros, liderado pelos Estados Unidos, seguindo-se o Reino Unido.

A grande maioria dos turistas (83,9%) inquiridos neste estudo já tinha realizado pelo menos um cruzeiro anteriormente, e 72,5% encontravam-se a realizar o cruzeiro acompanhados por familiares, 13,8% com amigos e 5,6% sozinhos.

Dos 173 turistas que participaram no inquérito 81,4% encontravam-se a visitar a cidade do Porto pela primeira vez, tendo 64% optado por realizar uma excursão organizada. O grau de satisfação com o cruzeiro que se encontravam a realizar era bastante elevado, assim como a probabilidade de realizarem novamente um cruzeiro com as mesmas características.





Relativamente ao grau da satisfação com o destino Porto 41,3% encontravam-se satisfeitos e 39,4% muito satisfeitos. A maioria dos turistas avaliou bastante positivamente a estação de passageiros do Porto de Leixões (Leça da Palmeira) tendo 47,1% considerado as instalações como boas e 17,2% como excelentes. Como principais atributos positivos do destino Porto/Região Norte de Portugal os turistas indicaram a simpatia das pessoas, a arquitetura, a história e o cenário.

Em média cada turista gastou durante a escala 56,03€ em compras e outros consumos, sendo o principal produto adquirido o vinho. O valor médio gasto pelos turistas de cruzeiros no destino Porto é similar ao apresentado pelos turistas de cruzeiros em Lisboa (60€), inquiridos em 2010, no “inquérito a passageiros internacionais de cruzeiro – 2010” desenvolvido pelo Observatório de Turismo de Lisboa. Dos inquiridos 42,9% consideraram a duração da escala no Porto de Leixões como curta e 20% como muito curta.

Dos turistas inquiridos 30,8% consideram provável voltar ao Porto num cruzeiro e 20,1% consideram muito provável. Quanto a regressar ao Porto sem ser num cruzeiro 23,9% considera provável e 14,6% muito provável. Em relação à probabilidade de recomendar o destino Porto 30,6% dos turistas considera muito provável fazer essa recomendação e 35% considera provável. Este projeto de investigação também demonstrou que existe uma relação positiva entre a duração da escala e o grau de satisfação com o destino Porto, pelo que quanto maior a duração da escala mais elevado o grau de satisfação. O estudo revelou ainda que mais de metade dos inquiridos (55,3%) encontram-se disponíveis para iniciar e/ou terminar o seu cruzeiro no Porto de Leixões, o que confirma as potencialidades de posicionamento do Porto de Leixões no mercado de turnaround, aproveitando a proximidade com o Aeroporto Internacional do Porto.

Margarida Rocha e Celeste Eusébio

